**Interessentanalyse -** danner grunnlag for en kommunikasjonsplan, eventuelt også en handlingsplan.

1. Kartlegg: Fyll ut tabellen under
2. Visualiser: Plasser interessentene i matrisen i henhold til **interesse** og **innflytelse**
3. Lag en kommunikasjonsplan eller handlingsplan for hver interessent: Bruk matrisen sammen med informasjon knyttet til «Hvorfor», «Holdninger» og «Muligheter/Trusler» for å definere budskap. Vurder også om målet er å endre nivå på interesse /engasjement, for eksempel ved høy innflytelse og lav interesse.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Interessent**  For eksempel pasient, ansatt, leder, eksterne | **Hvorfor**  Hvilken interesse har de av arbeidet? F.eks. ansvarsområder, oppgaver, fagkompetanse, annet | **Interesse**  A – D  (Lav – høy) | **Innflytelse**  1 – 4  (Lav – høy) | **Holdninger**  ++ +/- --  Fra svært positiv til svært negativ | **Muligheter / Trusler**  Stikkord |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**Lav (A) Interesse Høy (D)**

**Lav (1) Innflytelse Høy (4)**

**Ikke bruke mye ressurser:** Dette er personer, grupper, virksomheter du bør følge opp, men ikke bruke mye ressurser på i kommunikasjonsarbeidet

**Bør holdes informert:** Interessenter som er interessert men har liten innflytelse. De kan ha nyttig informasjon, og bør holdes informert

**Viktig å tilfredsstille:** Disse har stor innflytelse, men liten interesse av å bruke den. Disse er det viktig å tilfredsstille i prosjektet.

**Nøkkelpersoner som må engasjeres:** Disse har både stor innflytelse og stor interesse av å bruke denne. De bør tilfredsstilles og engasjeres i arbeidet.